



JurITIC – Le consommateur d'œuvres numériques

Bruxelles, le vendredi 13 février 2009

L'acquisition de musiques, de films, de journaux, de livres ou de tout autre produit culturel ou informationnel sous forme numérique est devenu chose courante pour le consommateur, que ce soit par Internet ou sous forme tangible (Cds, DVD, jeux vidéos). Cette acquisition pose toutefois des questions juridiques nouvelles pour le consommateur confronté à des problèmes qu'il ne connaissait pas dans le monde analogique. L'évolution du droit d'auteur dans l'environnement digital en est particulièrement responsable, dans la mesure où les règles de droit d'auteur concernent désormais l'utilisateur final d'œuvres, ce qui n'était pas le cas pour l'accès à des œuvres analogiques. Mais les textes législatifs existants sur la protection des droits du consommateur sont-ils adaptés à l'acquisition de contenus numériques en ligne ? La récente proposition de directive européenne sur les droits du consommateur d'octobre 2008 donne l'occasion de réfléchir à cette problématique.

Programme

- 9.00 Accueil des participants
- 9.30 Introduction : l'acquisition d'œuvres numériques par le consommateur
Hugues Thibaut (Test Achats)
- 10.00 La proposition de directive européenne du 8 octobre 2008 sur les droits des consommateurs
Eric Sitbon (DG SANCO, Commission européenne)
- 10.30 Pause Café
- 11.00 Questions de droits des consommateurs dans les contrats numériques
Romain Robert (Avocat, Chercheur au CRID)
- 11.30 Clauses abusives et acquisition de contenus numériques
Séverine Dusollier (Professeure aux FUNDP)
- 12.00 Discussion
- 12.30 Lunch
- 14.00 L'évolution de la copie privée
Caroline Ker (Chercheuse au CRID)
- 14.30 Les droits d'utilisation de l'œuvre au profit des consommateurs
Caroline Colin (Chercheuse au CRID)
- 15.00 Le User Guide développé par la Commission européenne dans le cadre de i2010
Anne Troye-Walker (DG INFOSOC, Commission européenne)
- 15.30 Discussion
- 16.00 Conclusion

Renseignements et inscriptions sur notre site : www.juritic.be